

# Le opportunità da cogliere

Il Photo & Digital Expo di Roma ha risposto ad alcuni interrogativi dei fotonegozianti e ha evidenziato delle opportunità da cogliere per sfruttare completamente il digitale

**C**he opportunità offre il mercato? Per trovare una risposta a questa domanda moltissimi fotonegozianti, provenienti da centro e sud Italia - gli operatori sono stati 30 mila -, hanno varcato i cancelli della Fiera di Roma. Il Photo & Digital Expo ha offerto un certo numero di risposte, anche se non ha permesso di avere un panorama completo del mercato, vista la mancanza di molte aziende associate all'Aif. E certo ha fatto capire che il digitale è ormai l'anima del mercato fotografico. Ed è un mercato che i dati ufficiali indicano in crescita, con un fatturato che nel 2005 ha raggiunto in Italia i 655 milioni di euro. 2.125.000 sono state le fotocamere digitali vendute, contro 1.800.000 nell'anno precedente, mentre 225 mila sono stati gli apparecchi tradizionali venduti. I numeri sembrano incoraggianti e anche la tipologia degli acquirenti lo è: dopo i più giovani è ora coinvolto nell'acquisto (o desideroso di farlo) un pubblico più ampio e che comprende anche chi fino a ieri scattava con una fotocamera tradizionale. È dunque inutile rimpiangere i tempi dell'analogico e calcolare quanto si perde dovendo rinunciare al servizio di svi-



Dal 18 al 20 marzo si è svolto a Roma il Photo & Digital Expo

luppo e stampa. Meglio considerare che ci si trova davanti a un prodotto nuovo, destinato a interessare ancora a lungo. E meglio contare sul maggior numero di foto scattate con le fotocamere digitali, che ora sta al fotonegoziante trasformare in immagini che l'u-

tente stesso desidererà stampare. Siamo certo in un'era di transizione: logico dunque porsi interrogativi e cercare quelle nuove opportunità che il mercato in trasformazione può far intravedere. In entrambi i casi il Photo & Digital Expo è stato illuminante.



## Fotocamere, oltre i megapixel



*Fujifilm FinePix F30 con sensibilità fino a 3200 Iso e autonomia fino a 500 scatti*



*Nikon Coolpix S6 con funzione Wi-Fi e monitor da 3"*

**Primo dubbio: come proporre la fotocamera per diversificarsi da altri rivenditori.** La prima domanda che i fotonegozianti si sono posti entrando al Photo & Digital Expo riguarda le fotocamere digitali. Gli apparecchi esposti hanno permesso di capire che ormai la risoluzione dei sensori ha raggiunto livelli molto elevati e cominciano a entrare in gioco altri elementi. È su questi che il fotonegoziante può puntare per proporre un apparecchio «su misura» per l'utente e, al momento della scelta, offrire quella consulenza che lo ha sempre caratterizzato.

**Fujifilm** punta sulla tecnologia Real Photo, che, con una sensibilità pari a 1600 Iso, permette di ottenere ottimi risultati anche se si scatta senza flash in condizioni di luce difficili, consente di evitare il mosso e garantisce di catturare soggetto e sfondo nelle riprese notturne. Tra i modelli con queste caratteristiche troviamo le FinePix V10 da 5,1 megapixel, F10 da 6,3 megapixel con autonomia di 500 scatti, la nuovissima F30 da 6,1 megapixel, con sensibilità fino a 3200 Iso, autonomia fino a 500 scatti, display da 2,5". Da 3" è invece il monitor della FinePix F650 da 6 megapixel e zoom 5x, mentre l'altra fotocamera disponibile da giugno, la A600, ha sensore da 6,3 megapixel, display da 2,4".

**Nikon** anche tra le nuove Coolpix ha modelli con funzione Wi-Fi, come la P3, che in più è dotata di sistema VR (Vibration Reduction), utilizzabile per compensare sia i movimenti della fotocamera non tenuta su treppiede che quelli dovuti allo scatto da un veicolo in movimento, sia quando si riprende in condizioni di luce scarsa. E ugualmente con funzione Wi-Fi per il trasferimento delle immagini al computer è la



HP Photosmart R927  
con display da 3" e tecnologia Real Life



Sanyo Xacti HD1 con zoom pari a 38-380 mm  
in grado di realizzare video in alta definizione



Samsung L85 con monitor da 2,5"  
e corpo dallo stile retrò



Yashica EZ Digital 5030 a fuoco da 15 cm



Minox 6011 con display da 2,5" e docking station



Polaroid i1032 con display da 2,4"  
(distribuisce W.W.L. Italia)

Coolpix S6 da 6 megapixel con monitor da 3" a 230.000 punti, con angolo di visione di 170°. Inoltre le compatte hanno funzioni particolari, come D-Lighting, per aggiungere luminosità in casi di controluce eccessivo o illuminazione flash insufficiente, lasciando inalterate le aree che non richiedono interventi, AF con priorità al volto, su cui è regolata la messa a fuoco. Tra i vari modelli troviamo le Coolpix L2, L3 e L4, rispettivamente da 6, 5 e 4 megapixel, con un design accattivante che può conquistare un target giovane.

La tecnologia Real Life è il punto di forza delle compatte **HP**. Comprende la funzione per unire più scatti e realizzare facilmente un panorama, indicazioni per migliorare una foto, la possibilità di stampare una immagine tratta da un filmato e di inserire cornici, filtri, effetti cromatici. Tra i nuovi modelli troviamo la Photosmart R927 da 8,2 megapixel con display da 3", la R727 da 6 megapixel, la R725 da 6,2 megapixel.

Per chi cerca un apparecchio semplice da usare, ma in grado di scattare da 15 cm di distanza, è la **Yashica EZ Digital 5030** da 5 megapixel.

Con la docking station per trasferire le immagini su computer e caricare le batterie è la **Minox 6011** da 6 megapixel. In un corpo sottile (18 mm) presenta zoom 3x e display da 2,5".

Ormai si parla sempre più spesso di alta definizione e anche le fotocamere sono su questa scia. La **Samsung L85** da 8,1 megapixel permette una visione ad elevata qualità su tv HD delle immagini riprese. Ma anche le altre caratteristiche sono elevate, con zoom Schneider pari a 38-190 mm, monitor da 2,5" in un corpo dallo stile retrò. La Samsung Digimax L60 da 6 megapixel permette di realizzare facilmente effetti di ogni genere, mentre la i6 è un vero Media Player, che consente di sentire musica Mp3 e vedere film. Ma anche le Digimax S500, S600 e S800, considerate di fascia media, offrono caratteristiche interessanti, compreso un monitor da 2,4". E questo mentre arrivano le prime reflex, che possono montare obiettivi Pentax.

L'apparecchio è sempre più multifunzione, consentendo addirittura di realizzare video in alta definizione. È il caso della **Sanyo Xacti HD1**, che si fa notare anche per lo zoom pari a 38-380 mm, il display Oled da 2,2", sensibilità di 1600 Iso in un apparecchio da 5 megapixel. Per quanto riguarda il video, può registrare un'ora di riprese con risoluzione di 640x480 pixel su una SD da 1 Gb.

Dall'incontro tra il nome ben conosciuto, il prezzo ridotto, il design e la multifunzionalità nasce la **Polaroid i-zone 550** da 5 megapixel. Ha funzione Mp3, display da 2", zoom digitale 4x, memoria interna da 16 Mb. La W.W.L. Italia distribuisce anche dei modelli con risoluzione da 3 a 10 megapixel. Quest'ultima è la i1032 con zoom ottico 3x, display da 2,4", memoria interna da 32 Mb.





Uniross per ricaricare in un'ora 4 batterie AA o AAA



Kingston micro SD  
da 256 Mb per fotofonini



Video Album Deluxe di Media Express da 20 Gb  
per archiviare foto e Mp3 e sentire la radio FM

## E altre proposte

### Prima opportunità: gli accessori per continuare le vendite.

Venduta la fotocamera digitale - anche se si tratta di una compatta - c'è molto altro da proporre. C'è tutta una gamma di accessori, che consentono di sfruttare al meglio l'apparecchio fotografico. Alcuni sono classici - seppure appositamente disegnati - per il mondo della fotografia, mentre altri sono strettamente legati al digitale e possono essere proposti più volte (in tempi successivi) allo stesso utente, che vuole aumentare la possibilità di utilizzo della fotocamera.

Fowa distribuisce una gamma di accessori che comprende i flash **Metz** e i filtri **Cokin**. Entrambe le case hanno dei prodotti studiati per un utilizzo con le digitali, che permettono di accrescere la potenza di illuminazione o di introdurre degli effetti creativi originali, da verificare subito sul monitor dell'apparecchio.

Per risolvere problemi di alimentazione della fotocamera - un problema che è bene non sottovalutare - **Uniross** ha un'ampia gamma di caricabatterie con relative batterie. Grazie alla distribuzione curata da Nital il fotonegoziante può scegliere tra i modelli che consentono una ricarica molto veloce (un'ora per caricare 4 batterie AA o AAA), quelli da viaggio, come il Globe Trotter Pocket che pesa solo 70 grammi. Ancora Nital propone le memory card di Lexar, di cui parliamo in altra sezione.

Per conquistare anche i clienti dei fotofonini **Kingston** ha la micro SD da 256 Mb, con velocità di scrittura di 6,5 Mb/sec (8,8 in lettura). A Roma i prodotti Kingston si sono visti presso lo stand W.W.L. Italia.

Un'ampia gamma di prodotti che possono essere ben proposti al «cliente digitale» è stata presentata a Roma da SofTeam. Limitandosi alle novità troviamo le schede SanDisk Extreme III con velocità di trasferimento di 20 Mb/sec, in grado di funzionare in condizioni atmosferiche estreme (da +85 a -25°C). Con il Video Album Deluxe di **Media Express** si offre invece al consumatore un dispositivo di archiviazione e visualizzazione molto completo. Con una capacità di 20 Gb permette di archiviare foto e video da rivedere sul



Gold Cd-R Kodak garantiti per 300 anni (distribuisce SofTeam)

monitor da 3,5" o su tv, di memorizzare musica Mp3 e suoni, di sentire la radio FM, ma anche di divertirsi con i giochi di cui dispone. Per garantirsi ricordi imperituri sono invece i nuovi Gold Cd-R e Dvd-R **Kodak**, distribuiti ugualmente da SofTeam: sono garantiti per 300 anni.

Anche altri supporti sono studiati per chi vuole conservare le proprie immagini. **Fuji Magnetics** a Roma ha presentato i DVD-R Labelflash. Sono il risultato della nuova tecnologia Labelflash, messa a punto da Yamaha e Fujifilm, che rende possibile personalizzare i DVD stampandovi sopra



DVD-R Labelflash di Fuji Magnetics, personalizzabili stampandovi sopra una foto con apposito masterizzatore



Faro Carrying System di Cullmann, quasi un gilet, a cui fissare zaino e borse



CompuDayPack di Lowepro, lo zainetto multifunzione

una foto, grazie al laser di registrazione di un masterizzatore dotato di questa tecnologia. I supporti sono disponibili con velocità da 1X a 16X.

Oltre agli accessori strettamente digitali si possono vendere tutti quei prodotti legati alla ripresa. Dai treppiedi per chi vuole scattare senza problemi (anche con l'autoscatto) alle borse per trasportare tutta l'attrezzatura. Una soluzione molto particolare la propone **Cullmann**. Rinowa, che ne cura la distribuzione, ha attirato l'attenzione dei visitatori con il Faro Carrying System: si compone di una base, da indossare come un gilet, a cui si possono fissare lo zaino e tutti i tipi di borsa che si desidera, secondo le necessità. Un sistema impermeabile, da montare al momento, protegge dalla pioggia.

A chi vuole portare insieme tutto ciò che può servire per una giornata all'aperto si può proporre il CompuDayPack di **Lowepro**: è uno zainetto, colorato ed economico, con una parte sotto in cui tenere la fotocamera protetta dalla pioggia, mentre nelle altre sezioni si può mettere il notebook e tutto quanto serve per il tempo libero.

Chi vuole trovare un'ampia gamma di accessori rivolgendosi a un solo distributore può anche indirizzarsi verso **Unoefte**, che punta a dare un servizio di qualità a prezzi competitivi per quanto riguarda batterie, carte, supporti di memorizzazione, ma anche fotocamere.

Qualcosa di particolare invece lo propone **Andreella**, pensando a un desiderio piuttosto generalizzato: offre un kit per realizzare facilmente delle immagini da vedere a tre dimensioni.



Andreella ha proposto un kit per immagini a tre dimensioni, da vedere con gli appositi occhialini

## Alleanze per guardare più in là

**Seconda opportunità: altri marchi famosi per conquistare più clienti.**

Il panorama che si presenta di fronte al fotonegizante non è più ristretto alle aziende che conosce da tanto tempo. Ormai se ne sono affermate anche altre, con una tradizione legata all'elettronica di consumo o all'informatica. Ma Photo & Digital Expo ha permesso di capire che è possibile trattare questi prodotti, presentare in negozio questi marchi di successo e ben conosciuti dal grosso pubblico, anche continuando ad avere rapporti solo con le aziende del settore fotografico. Proprio a Roma, ad esempio, Fowa ha annunciato la distribuzione nel settore foto-



Panasonic Lumix DMC-TZ1 con zoom Leica 10x. La distribuzione nel settore fotografico ora è curata da Fowa



# photo & digital expo



*Acer CP-8531 da 8 megapixel, con display da 2,5" per scattare fino a 400 foto con una sola carica della batteria (distribuzione Infoto nel settore fotografico)*



*Lexar CompactFlash 133X da 4 Gb. Nital inizia la distribuzione nel settore fotografico*



*Lo scanner Epson Perfection V700 Photo, con sistema Dual Lens*

grafico di fotocamere e videocamere **Panasonic**, un marchio ben noto a chiunque. E che nulla fa rimpiangere a chi cerca la qualità negli apparecchi fotografici. Le compatte Panasonic Lumix sono tutte dotate di stabilizzatore ottico d'immagine, hanno ottiche Leica, in alcuni modelli presentano zoom fino a 12x e molto curata appare anche l'estetica, con apparecchi piccoli, sottili, colorati. Tra le ultime novità troviamo la Lumix DMC-TZ1, dalle dimensioni estremamente ridotte e lo zoom Leica DC Vario-Elmarit pari a 35-350 mm. Ugualmente con dimensioni mini è la DMC-FX01 da 6 megapixel, con zoom Leica DC Vario-Elmarit equivalente a 28-102 mm e display da 2,5". E questo in attesa della reflex del sistema Quattro Terzi che arriverà nei prossimi mesi. Ancora grazie a Fowa il fotonegoziante ha la possibilità di trattare i cellulari di un marchio famoso come **Nokia**. Ci sono apparecchi che incorporano la funzione fotocamera - il cellulare N90 vanta un'ottica Zeiss (è venduto con memory card da 512 Mb e auricolare Bluetooth) - e tutti consentono di stampare le foto catturate semplicemente ricorrendo alla funzione Bluetooth. In esclusiva, Fowa consente ai fotonegozianti di offrire ai clienti Nokia il libro realizzato dall'agenzia Grazia Neri, studiato per chi vuole fotografare, e l'assistenza privilegiata, con 2 anni di garanzia e un apparecchio di servizio dello stesso modello per tutto il tempo della riparazione in garanzia. Al Photo & Digital Expo è stato anche possibile vedere i risultati di un nuovo accordo che sarà particolarmente utile per il fotonegoziante. Nello stand Nital era infatti presente **Lexar**. Nella sua gamma di schede si trovano le Professional CompactFlash 133X e le Secure Digital Memory Card con una velocità minima di lettura/scrittura di 20 Mb al secondo. Il fotonegoziante può dunque consigliarle a tutti coloro che vogliono sfruttare la velocità operativa della fotocamera e vogliono scattare sequenze, cogliendo l'attimo. Le nuove CompactFlash 133X sono dotate inoltre di Image Rescue 2.0, il software che recupera le immagini perse e di una versione trial 30 giorni di Photo Mechanic 4.0, il popolarissimo software di image browsing da Camera Bits.



*Nokia N90, il cellulare con ottica Zeiss (distribuisce Fowa)*

Da tempo, invece, Nital permette di trattare i prodotti **Epson**, come stampanti, scanner, ma anche i lettori digitali e la fotocamera Rangefinder R-D1, la prima a telemetro ormai ben conosciuta sul mercato. Tra le novità presentate da Epson troviamo lo scanner Perfection V700 Photo, che offre una risoluzione di 6400x9400 dpi e il sistema Dual Lens. Quest'ultimo consiste in una lente Super Resolution per acquisire pellicole a 6400 dpi (fino a 5,9" di larghezza) e una lente High Resolution per acquisire lucidi e pellicole a 4800 dpi (oltre 5,9" di larghezza). Può essere dunque proposto a tutti coloro che hanno tante diapositive e pellicole da digitalizzare. Infoto distribuisce nel settore fotografico le digitali **Acer**, un nome ben conosciuto da chi se ne intende (anche solo in parte) di informatica. Tra i modelli più recenti ha la CP-8531 da 8 megapixel, con display da 2,5", che consente di scattare fino a 400 foto con una sola carica della batteria. ■

## Stampe, ricordi & gratificazioni

**Terza opportunità: far esporre i ricordi per stimolare la stampa.**

I consumatori si limitano a guardare le foto nel monitor della fotocamera, sul computer o il televisore di casa? Per indurli a stampare si possono fare molte proposte. Le più recenti permettono di trasformare una raccolta di immagini in un libro fotografico, da mostrare agli



Sesamo, il libro fotografico proposto da Photosì



Effetto a tre dimensioni con le cornici 3D distribuite da Digital & Photo

amici e collezionare. **Photosì** propone Sesamo: il fotonegoziante dispone del software per impaginare in modo elegante le foto. Sceglie la copertina, le eventuali scritte, il numero di pagine, da 32 a 72 e si fa stampare il libro in pentacromia da Photosì, con qualità offset. In alternativa può dare il software al consumatore, che selezionerà le foto e gli consegnerà il cd.

Il Gruppo **Rikorda** ha invece adottato la soluzione HP Indigo per la stampa di album fotografici destinati al consumatore. Grazie alla tecnologia di stampa a inchiostro si ottiene un'ottima qualità per quanto riguarda la stampa delle immagini, con testo e grafica. Tutte le operazioni sono semplici, grazie al software che permette di caricare le foto in uno dei lay-out disponibili, eventualmente personalizzandoli.

A chi stampa personalmente le foto si possono suggerire le carte di **Werein Aristeia**, che dispone di un ampio assortimento, ulteriormente incrementato con l'aggiunta delle cartucce compatibili per stampanti inkjet.



Reporter propone gli album Overland per raccogliere le foto



Da Werein Aristeia ora anche cartucce compatibili per stampanti inkjet



Il Gruppo Rikorda ha adottato la soluzione HP Indigo per stampare gli album fotografici destinati al consumatore



Album e cornici per Panodia, di cui Piessefoto ha assunto la distribuzione



Cornici classiche e originali da Corniceria Forlivese



Un altro modo per suscitare la voglia di stampare può consistere nel suggerire la possibilità di condividere le foto con tutti coloro che passano per casa. Oppure di gratificarsi mostrando a tutti la bellezza delle foto realizzate: album e cornici sono ideali per esaltarle. I primi permettono di raccogliere le foto, avendo così un ricordo tangibile di figli, nipoti, vacanze o comunque momenti importanti. **Reporter** propone gli album Overland, adatti a chi attraverso le foto vuole rivivere momenti avventurosi o comunque piacevoli. Gli album sono in diverse versioni, con copertine differenti, che propongono le immagini scattate durante i viaggi intorno al mondo sugli ormai famosi camion arancioni.

Le cornici 3D sono invece la proposta di **Digital & Photo**. Sono realizzate in modo da dare un effetto a tre dimensioni, piacevole e in grado di esaltare la foto contenuta. Sono disponibili nei colori grigio fumo, azzurro e rosa.

Un altro modo particolare di presentare la foto viene da **Panodia**, un marchio ben conosciuto nel mondo della fotografia, di cui Piessefoto ha assunto la distribuzione. Oltre a cornici moderne e

classiche, in rafia e laccate ha i fotoclip: sono dei particolari sostegni che permettono di evidenziare le foto in un modo simpatico e moderno.

**Corniceria Forlivese** propone invece delle cornici più classiche, seppure molto originali. Oltre agli ormai conosciuti modelli in resina con inserimento di oggetti come conchiglie, sassi, madreperle, puntine da disegno, ha delle cornici con effetto pietra nei colori bianco, nero o rosso e altre composte a mosaico.

## Non solo foto

**Quarta opportunità: la diversificazione per far entrare in negozio anche altre categorie di consumatori.**

Un'altra opportunità che il Photo & Digital Expo ha chiaramente evidenziato riguarda la diversificazione. Il fotonegoziante ha la possibilità di ampliare il suo assortimento, proponendo dei prodotti particolari e alla moda, che ha in esclusiva. Si tratta infatti di aziende che hanno scelto di distribuire i loro prodotti attraverso il canale fotografico.

Ben conosciuta da molto tempo è la MDO, che propone una gamma di occhiali da sole e da lettura. Tra i primi a Roma hanno debuttato, con notevole successo, i modelli per bambini con personaggi di Walt Disney. Inevitabilmente i bambini si fermavano davanti



Occhiali da sole firmati Gianmarco Venturi e Furstenberg da Visioni



Minnie e Topolino sono protagonisti degli occhiali da sole per bambini di Walt Disney proposti da MDO

**infoto**  
 mercato per il business

Fornitore di attrezzature professionali, servizi di supporto alla vendita e di soluzioni per lo sviluppo del business

**RIVENDITORE ESCLUSIVO del G4 Low Cost per il territorio nazionale**



- tutta la tecnologia del G4 con un design più pratico e compatto
- la soluzione più economica per incrementare il tuo business
- monta il processore PENTIUM: il più veloce e il più performante

**Kodak**

[www.infoto.it](http://www.infoto.it)

Cash e Carry Infoto e da oggi nuova sede commerciale di Milano Via Corelli, 36/9B

all'espositore con questi occhiali e dovevano essere trascinati via dai genitori. La stessa azienda ha anche una linea di orologi in esclusiva, dalle linee originali, molto moderne per i giovani o studiate per i bambini.

**Visioni** propone invece gli occhiali da sole Gianmarco Venturi e Furstenberg, con linee classiche o aggressive, per un totale di una sessantina di modelli, tra i quali scegliere quelli da proporre ai clienti. Photo & Digital Expo ha mostrato ancora una volta la possibilità di vendere prodotti collaterali alla fotografia, comunque trattati da aziende con una lunga tradizione nel settore. È il caso di Bogen Imaging, che propone i binocoli **Steiner**.

Tra i vari modelli, la novità del momento, che può catturare l'attenzione degli sportivi, è lo Steiner Champ 2006, edizione speciale per celebrare i mondiali di calcio Germania 2006: è 10x26 con ottiche ad alto contrasto e peso ridotto (270 grammi). Altro nome conosciutissimo nel mondo dei binocoli è **Zeiss**, con cui Fowa ha da tempo un accordo di distribuzione nel settore fotografico. Tra i modelli più recenti troviamo i Victory 8x32 e 10x32 T FL e i Conquest 8x40 e 10x40 T. Oppure, in un momento in cui tutti sembrano particolarmente attenti alle previsioni del tempo, è possibile proporre stazioni meteorologiche, termometri per ambienti, registratori climatici, anemometri, orologi da polso e da tavolo radiocontrollati. Sono di **La**



Steiner Champ 2006, il binocolo edizione speciale per celebrare i mondiali di calcio Germania 2006



Una stazione meteorologica di La Crosse Technology (distribuisce Unionfotomarket)



Zeiss Victory 8x32 e 10x32 T FL, i binocoli distribuiti da Fowa

**Crosse Technology**, un gruppo con una ventennale esperienza nel settore delle stazioni meteorologiche domestiche. Distribuisce Unionfotomarket. A questo punto, probabilmente, vale la pena di valutare come si possono sfruttare le opportunità che offre il digitale, piuttosto che limitarsi a rimpiangere il tempo e le situazioni passate. ■