

Photo & Digital Expo: il ritorno del video

Dopo alcuni anni di incertezza, molte tra le principali aziende del settore video consumer e professionale sono tornate ad esporre con entusiasmo in una fiera fotografica riscoprendo le importanti opportunità commerciali che offre

I prodotti video per lungo tempo sono stati un specie di "separati in casa" del mercato fotografico: terminata la gloriosa stagione dei cineamatori 8mm e Super8, con l'avvento dei primi camcorder a nastro magnetico tutto divenne confuso e alla parziale perdita di interesse per la ripresa di immagini in movimento da parte del grande pubblico, coincise un progressivo distacco del canale distributivo fotografico dalle attrezzature video consumer.

Con l'inizio dell'era digitale e il concretizzarsi della famosa "convergenza" tecnologica che rende contigui diversi tipi di contenuti multimediali (audio, immagini fotografiche e video appunto) i giochi si sono riaperti sia in campo consumer che professionale. E così videocamere sempre più macchine fotografiche e macchine fotografiche sempre più video si sono fatte largo nell'assortimento dei negozi specializzati. Mentre in ambito pro un numero crescente di fotografi ha iniziato ad occuparsi di immagini in movimento offrendo servizi per matrimonio, ma anche la realizzazione di clip industriali e spot pubblicitari.

Questa ritrovata armonia commerciale e tecnologica è stata particolarmente evidente durante il Photo & Digital Expo



Molte delle aziende video presenti in fiera hanno realizzato grandi stand in cui era possibile testare le attrezzature

2006 che ha ospitato una nutrita rappresentanza di aziende video stuzzicate dall'interessante trend che si sta profilando in questo rinnovato e dinamico, anche se ancora incerto mercato multimediale.

In veste di alfieri della tecnologia video nei padiglioni dell'evento romano erano presenti Adcom, Antea, Avid, Canopus Italia - Rekeo, Cieffe Video, D1, Jvc, Professional Service, Trans Audio Video, Video Edi-

ting e Dulcis in fundo la milanese Panatronics, aziende decisamente vivace che ha recentemente potenziato la sua struttura tecnica e commerciale e che ha fornito tutte le attrezzature multimediali per lo stand di Foto-Notiziario, Digital Life Style, Tutto Digitale e eXtended media.