



In alto, alcuni frame dello spot tv dedicato ai nuovi prodotti Energizer Ultimate Lithium



Energizer

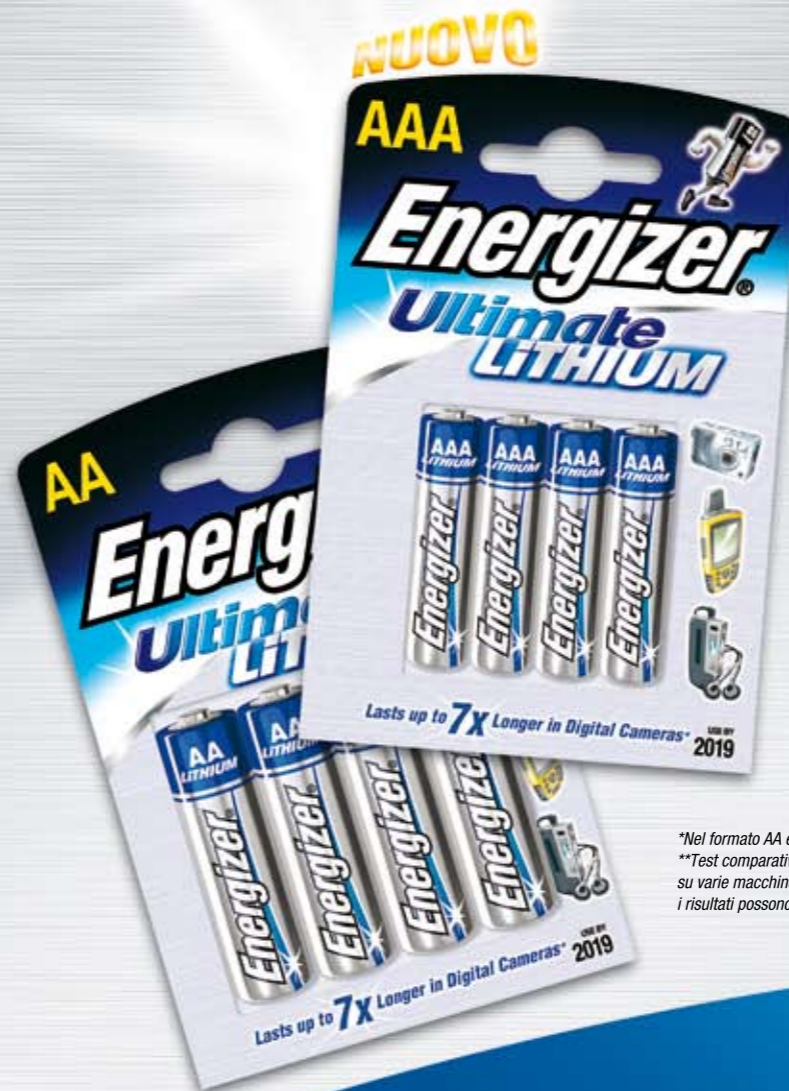
Energizer Italia è operativa dal 1987, anno in cui iniziò a proporre quella che ben presto divenne una gamma tra le più complete di pile e batterie ricaricabili, anche per utilizzi specialistici, e che rapidamente si consolidò come un apprezzato elemento complementare delle attrezzature foto-video, analogiche prima e digitali poi. Energizer Group è uno dei principali produttori mondiali indipendenti di pile e torce, con sede a Saint Louis negli Stati Uniti, ha una struttura che conta oltre 10.000 dipendenti e la presenza di filiali in 160 Paesi con 19 stabilimenti nel mondo. Anche se in Europa Energizer è un marchio relativamente giovane presente "solo" dal 1993, l'azienda vanta oltre 100 anni di storia segnata da importanti risultati commerciali e tecnologici e da un costante e forte impegno orientato all'innovazione dei prodotti, testimoniato da primati come, ad esempio, la tecnologia Lithium e l'introduzione del primo tester integrato su una pila. La filiale italiana di Energizer nasce nel 1987, data dalla quale l'azienda non ha mai interrotto la sua costante crescita sia in termini di fatturati che di penetrazione del mercato, grazie alla capacità di innovazione del pro-

dotto e a efficaci azioni commerciali studiate per i diversi target. Questo ha consentito al Gruppo di crescere in modo significativo e di arrivare alla fusione fra Energizer e Wilkinson, completata in Italia proprio quest'anno. Ora la società si propone con la nuova ragione sociale Energizer Group Italia Spa, che identifica un'organizzazione sviluppata per gestire due brand di grandissima rilevanza come Energizer e Wilkinson. Il 2006 è stata un'annata molto significativa anche per i più che soddisfacenti obiettivi raggiunti da Energizer: il Gruppo ha chiuso l'anno fiscale con un fatturato mondiale di 3,1 miliardi di dollari e un incremento del 4%. La nuova struttura ha come Presidente Marco Gasparoli, affiancato dall'Amministratore Delegato Paolo Medaglia, dal Direttore Marketing Alessandra Nardone e dal Direttore canale non food Alessandro Montagna. La strategia di Energizer Group Italia per il 2007 prevede un forte aumento della distribuzione dei prodotti da raggiungere sfruttando la nuova struttura della rete vendita e massicce operazioni di comunicazioni con campagne pubblicitarie su principali canali televisivi.

Energizer
Ultimate
LITHIUM

Esclusiva mondiale
Energizer

Le pile AA e AAA che durano più a lungo al mondo all'interno degli apparecchi Hi-tech*



7X Dura 7 volte più a lungo nelle macchine fotografiche digitali.**

Performance eccezionali a temperature estreme: da -40 °C a +60 °C.

33% più leggera rispetto ad una pila alcalina standard dello stesso formato.

*Nel formato AA e AAA rispetto a delle pile alcaline standard
**Test comparativi effettuati con delle pile alcaline standard su varie macchine fotografiche digitali e lettori MP3, i risultati possono variare in funzione degli apparecchi digitali.

La soluzione ideale per tutti gli apparecchi digitali

