

Una storia lunga 60 anni

Le aziende del mercato fotografico

Foto-Notiziario, il magazine settimanale dedicato a tutti gli operatori del mondo della fotografia e del digital imaging, festeggia 60 anni di appassionata attività!

Tutti noi della redazione insieme agli editori, *Gisella Scattolin* e *Virgilio Bernardoni*, e a tutto lo staff siamo orgogliosi di salutare la longeva carriera di una pubblicazione, che è unica nel panorama dell'editoria specializzata italiana, e celebrarne i tanti entusiasmanti successi. Rendere omaggio a Foto-Notiziario vuol dire senza dubbio festeggiare la dedizione professionale e l'impegno delle persone che hanno collaborato e collaborano con la rivista, ma soprattutto significa ricordare 60 anni di vita del mercato fotografico italiano con i suoi protagonisti, i suoi prodotti e le tante, tantissime aziende che hanno scritto pagine gloriose della storia del nostro settore; gran parte delle quali sono tuttora dinamicamente attive e comunicano attraverso le pagine di Foto-Notiziario, con la stessa passione di sempre e con efficacia ancora maggiore.

Nella sezione che segue di questo numero speciale abbiamo

inserito una rassegna "antologica" di alcune fra i più significativi articoli e pagine pubblicitarie e una raccolta di cenni storici su molte tra le società che sono presenti sulle nostre riviste, così da ripercorrere insieme (magari con una punta di nostalgia) l'epopea del mercato fotografico italiano, che sicuramente è stato

e rimane uno tra i più vitali e particolari di tutto il mondo.

Oggi oltre 40.000 lettori ogni settimana si tengono informati sul mercato fotografico leggendo Foto-Notiziario. Foto-Notiziario è una rivista tecnico-commerciale settimanale pubblicata dal Gruppo Editoriale Mediaspazio. Nei suoi sei decenni di vita Foto-Notiziario ha cambiato veste e contenuti seguendo con attenzione e competenza i molti mutamenti e l'evoluzione tecnologica del mercato foto-video-imaging amatoriale e professionale

italiano e internazionale. Oggi Foto-Notiziario viene inviato in abbonamento postale a una mailing list selezionata e costantemente aggiornata e raggiunge oltre 14.000 operatori di settore composta da fotonegozianti, fotografi professionisti, grossisti, fotolaboratori, aziende, distributori, agenzie di comunicazione.

