



CLICK UP è un marchio registrato APIF

ASSOCIAZIONE
PRODUTTORI E
IMPORTATORI
FOTOPROFESSIONALI

NORME PER LA PARTECIPAZIONE AL 25° CLICK UP - BRESCIA 25-27 OTTOBRE 2008

Organizzazione e oggetto della manifestazione

Il 25° Click Up è patrocinato da APIF (Associazione Produttori e Importatori Fotoprofessionali) e ha come oggetto: l'incontro tra Fotografi professionisti e Aziende del settore per l'approfondimento reciproco delle conoscenze nell'ambito della fotografia professionale, dell'imaging e della elaborazione foto-grafica professionale. L'organizzazione e la gestione della manifestazione è a cura di Mediaspazio srl - Foto-Notiziario Events (che da qui sarà denominata "Organizzazione") con sede e segreteria in: Via Melloni, 17 - 20129 Milano - tel.: 02.71.83.41 - fax.: 02.70.41.28 - e-mail: fotonotiziarioevents@fotonotiziario.it .

Luogo e data della manifestazione

Il 25° Click Up avrà luogo a Brescia nel Padiglione 1 della "Fiera di Brescia" situata in Via Caprera, 5 nei giorni 25 e 26 ottobre 2008 dalle ore 10.00 alle ore 18.30 e il 27 ottobre 2008 dalle ore 10.00 alle ore 16.30.

L'accesso alla manifestazione per i visitatori avverrà dal "Parceggio Visitatori Sud" di via Caprera (vedi mappa).

L'ingresso è gratuito per tutti gli operatori del settore oggetto della manifestazione.

Ammissione

Sono ammesse ad esporre al 25° Click Up Aziende italiane ed estere le cui attività rientrino nell'oggetto della manifestazione. Ogni Espositore dovrà esporre nello stand assegnato unicamente prodotti di propria produzione o prodotti di Ditte delle quali sia Rappresentante Generale o Agente Esclusivo per l'Italia. Tale qualifica dovrà essere comprovata a richiesta dell'Organizzazione.

Sono pure ammessi a partecipare Consorzi, Enti, Organizzazioni, Editori del settore, che possono però essere assoggettati a regolamenti specifici.

L'Organizzazione si riserva il diritto di rifiutare l'ammissione alla manifestazione, senza essere tenuta a motivare le sue decisioni e senza che ciò dia luogo ad alcun indennizzo a qualsiasi titolo.

Partecipazione

La domanda di ammissione sarà formulata esclusivamente con la "Scheda Conferma Partecipazione" sottoscritta dal Titolare o Legale Rappresentante della Ditta richiedente. Non potrà contenere né riserve, né restrizioni di sorta e dovrà essere fatta pervenire alla Organizzazione anche via-fax al n.: 02.70.41.28, seguita dal bonifico per l'acconto di prenotazione entro i termini come indicato. Qualora la domanda non venisse accettata sarà restituita insieme all'acconto versato.

Norme per la Partecipazione

La Conferma della Partecipazione dovrà essere perfezionata con la sottoscrizione delle "Norme per la partecipazione" (il presente documento con i relativi allegati) da far pervenire in originale, sottoscritto dal Titolare o Legale Rappresentante della Ditta Espo-

sitrice, alla Segreteria dell'Organizzazione: Mediaspazio srl - Via Melloni, 17 - 20129 Milano.

In mancanza di tale sottoscrizione e del saldo della quota di partecipazione, come da estratto conto allegato, l'Organizzazione non è autorizzata ad emettere i "Pass di Ingresso" per l'accesso della Ditta richiedente e considererà tale carenza equivalente alla "Rinuncia".

Condizioni

- Ad ogni Espositore verrà assegnato uno Stand dall'Organizzazione, la quale non può essere vincolata in alcun modo da eventuali richieste di specifico collocamento da parte dell'Espositore. Gli Stands sono assegnati a corpo e non a misura. L'Organizzazione si riserva il diritto di modificare l'ubicazione dello Stand, anche se già assegnato, e anche di variarne la conformazione e le dimensioni, qualora le circostanze lo richiedessero.
- L'assegnazione dello Stand è valida solo per l'Espositore intestatario della "Conferma di Partecipazione" ed è valida solo per i prodotti e servizi e marchi lì elencati. In caso di accertata infrazione i prodotti e le pubblicità irregolari verranno fatti rimuovere a spese e rischio dell'Espositore. L'Espositore non può cedere nemmeno parzialmente lo Stand assegnatogli.
- L'Espositore si assume ogni responsabilità, esonerando specificamente l'Organizzazione, per la legittimità e la regolarità ai fini legali e fiscali dei prodotti e dei servizi esposti, proposti e pubblicati nei confronti di terzi e dell'amministrazione pubblica.
- Gli Stand sono preallestiti su dimensioni fisse, con elementi e arredi standard, come da Scheda allegata. Ulteriori componenti di arredo e servizi possono essere prenotati compilando il modulo allegato: Ordine accessori supplementari, dove sono indicati i costi relativi che verranno fatturati al termine della manifestazione.
- Agli espositori è fatto divieto di: modificare in qualsiasi modo le strutture dello stand applicare carichi alle pareti che ne compromettano la stabilità; attaccare manifesti, accessori e altri elementi piantando chiodi, sparando graffette, utilizzando adesivi e colle; spargere o diffondere prodotti chimici; utilizzare vernici o pitture; effettuare in proprio collegamenti elettrici, idrici e telefonici; introdurre materiali pericolosi; provocare fumi, odori e rumori molesti.
- L'accesso alla manifestazione in qualità di Espositore è subordinata al possesso di una polizza "All Risks" contratta con una propria società di assicurazione per mezzi, materiali, allestimenti, ed attrezzature portate alla manifestazione e con clausola di rinuncia di rivalsa nei confronti di terzi (ivi compresi l'Apif e la Mediaspazio srl). In ogni caso l'Espositore esonera specificamente l'Organizzazione da ogni e qualsiasi responsabilità in ordine a furti e/o danni che dovessero verificarsi a scapito dell'Espositore.
- L'Espositore assume a proprio carico la responsabilità per incendi e danni causati per l'inosservanza delle norme in materia vigenti e si obbliga a sollevare l'Organizzazione da ogni richiesta risarcitoria in merito eventualmente avanzata da terzi.



CLICK UP è un marchio registrato APIF

Accessi per l'Espositore

L'accesso dell'Espositore è consentito, sia durante la manifestazione che per le operazioni di montaggio e sgombero, attraverso il "Parcheggio Espositori" di Via Caprera ed è possibile solo ai possessori del "Pass Espositori", da richiedere alla Segreteria dell'Organizzazione.

Gli orari di accesso sono i seguenti:

Allestimento Stand:

24 ottobre 2008 dalle ore 8.00 alle ore 20.00

Periodo manifestazione:

25 e 26 ottobre 2008 dalle ore 9.00 alle ore 19.30

27 ottobre 2008 dalle ore 9.00 alle ore 16.30

Sgombero Stand:

27 ottobre 2008 dalle ore 16.30 alle ore 21.00

28 ottobre 2008 dalle ore 8.00 alle ore 20.00.

Lo Stand deve essere restituito nello stato in cui è stato preso in consegna. Eventuali spese di ripristino per danneggiamenti o manomissioni saranno poste a carico dell'Espositore.

Qualora il termine ultimo di sgombero, 28 ottobre 2008, non dovesse essere rispettato, l'Espositore si impegna a corrispondere all'Organizzazione le spese inerenti allo sgombero oltre a una penale di 2.500,00 euro per ogni giorno di ritardo, salvo comunque il risarcimento del maggior danno.

Rinuncia

In caso di rinuncia dell'Espositore alla partecipazione alla manifestazione l'Organizzazione acquisisce il diritto di incamerare le somme versate dalla Ditta rinunciataria, come pure di disporre a suo giudizio delle aree disponibili. Ciò senza pregiudizio di ogni azione legale per il recupero dell'intero ammontare delle quote di partecipazione pattuite.

Forza maggiore

In caso di forza maggiore o comunque per motivi indipendenti dalla volontà dell'Organizzazione la data della manifestazione potrà venire cambiata o addirittura soppressa. In quest'ultimo caso l'Organizzazione, assolti gli impegni verso terzi e coperte le spese già effettuate, ripartirà sugli Espositori gli oneri residui nei limiti dell'anticipo cauzionale. L'Organizzazione non potrà essere citata per danni a nessun titolo.

Data,

Timbro e firma per accettazione



Consenso ex legge 675/96.

Preso visione delle informazioni cui all'art.10 legge 675/96 il titolare o legale rappresentante della Ditta espositrice, firmatario della presente consente al trattamento dei dati ai fini statistici e promozionali e alla loro comunicazione a mezzo stampa.

Foro competente

Per qualsiasi controversia è stabilito come competente in via esclusiva a giudicare il Foro di Milano.

Data,

Timbro e firma per accettazione



RICHIESTA "PASS DI INGRESSO AUTO" e "PASS DI INGRESSO ESPOSITORI" AL 25° CLICK UP - FIERA DI BRESCIA

I "Pass di ingresso" sono validi sia per l'accesso nel periodo di allestimento e sgombero sia per l'accesso durante i giorni della manifestazione. Sono gratuiti, nominativi e non possono essere ceduti. La consegna dei "Pass di ingresso" all'Espositore è subordinata alla sottoscrizione di tutti i documenti "Obbligatori" per l'accesso alla manifestazione.

Richiediamo numero: Pass di Ingresso per Auto al Parcheggio Espositori.

Richiediamo numero: Pass di Ingresso per Espositori.

Data,

Timbro e firma per accettazione



FOTO=NOTIZIARIO

Events

Via M.Melloni, 17 - 20129 Milano - Tel. 02.71.83.41 - Fax 02.71.40.67 - 02.70.10.27.21

MEDIASPAZIO S.r.l. - Sede legale: 20129 Milano - Via M. Melloni 17 - REA Milano 1106667

Registro Imprese Tribunale Milano: 216191-5925-41 - Capitale Sociale c 26.000.000 i.v. - Partita Iva e Codice Fiscale: IT 02125500153